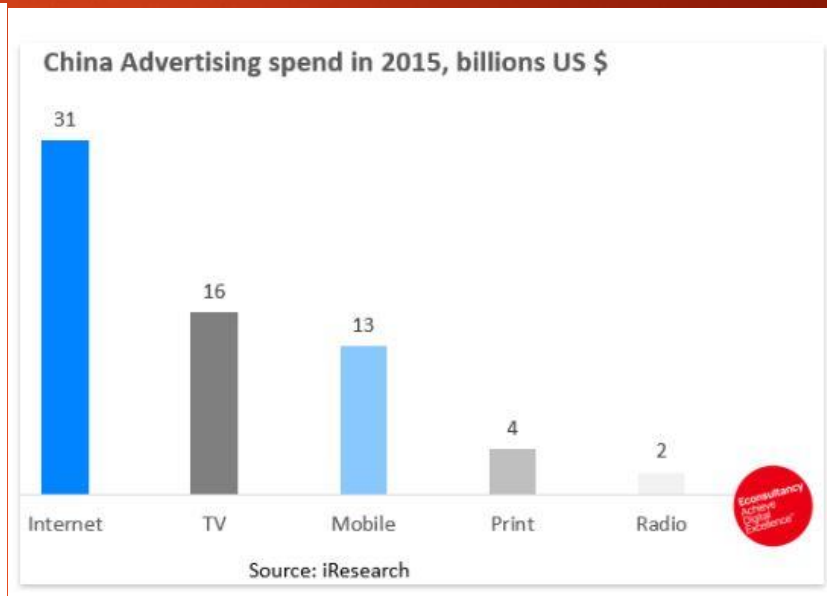
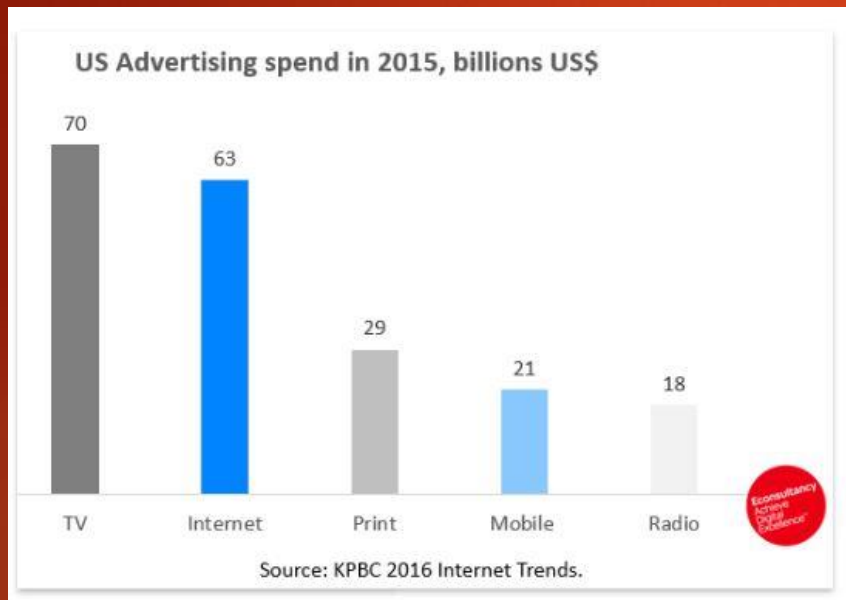


中国广告法



- 于2015年，在美国广告消费中，少于一半（47%）是花费在网路和移动电话广告上面，电视广告只是轻微略少（39%）
- 在中国，相比之下，网路和移动电话广告的消费有更显著的百分比（66%），与此同时，传统媒体例如电视和报纸则有较少的百分比（24%）

魏则西事件

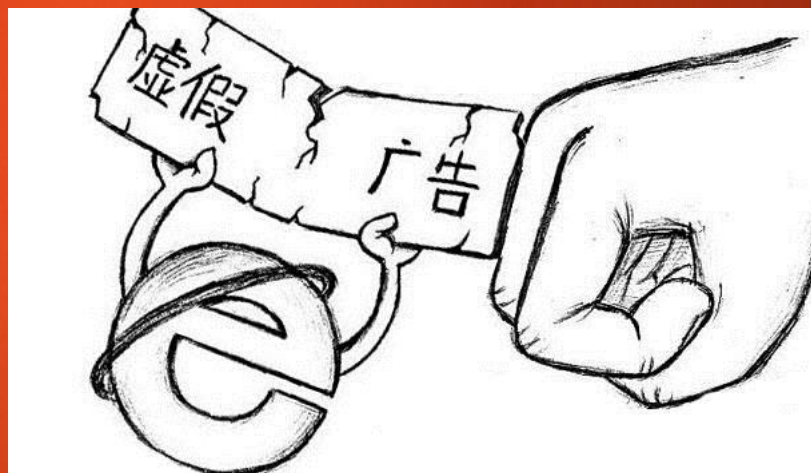
- ▶ 于2016年4月12日，中国学生魏则西在百度广告上搜索到一家医院推广自家拥有最新的滑膜肉瘤疗法。滑膜肉瘤是一种很罕见的癌症。他花了20多万人民币后，还是没有被医治好。疗法被报道为只有很少疗效，广告说的言过其实。
- ▶ 这个悲剧唤醒了对于网路广告活动立法和监管的关注。



背景

中国广告法包括：

- ▶ 《中华人民共和国广告法》（2015年重修）
- ▶ 《互联网广告管理暂行办法》（2016年9月1日版）



执法机关：

- 国家工商行政管理局

什么是广告？

- ▶ 广告指：所有由产品营运者或服务提供者从特定的媒体和形式直接或间接介绍产品或服务的商业广告



什么是网路广告？

- 网路广告指商业广告从互联网媒体例如网站、网页和应用程式上以文字、图片、声音、录象或其他形式推广商品或服务

微信、微博、应用程式等都被视为网路广告的平台

什么是网路广告?

网路广告包括：

- ▶ 广告以文字、图片、声音、录象或其他形式包含一个连结或多条连结
- ▶ 电子邮件广告
- ▶ 付费的搜索广告
- ▶ 包含了商业展示的广告

Ad related to: chanel

CHANEL at Macy's®

[Macys.com/CHANEL](https://www.macys.com/CHANEL)

4.0 ★★★★★ rating for macys.com

Free Shipping on Beauty Purchases. Shop Top Beauty Brands & Gift Sets.

Shop your favorite CHANEL makeup, skin care, perfume, and more to ...

一般广告的原则

- ▶ 1. 广告必需是**真实**，**合法**和以**健康**的手法表现出来
- ▶ 2. 广告**不能**包含任何**虚假**的资讯以及**不能**有**不诚实**或**误导**消费者
- ▶ 3. 广告必需能被消费者**识别**为「广告」，也能从新闻报导及其他素材**分别**起来
- ▶ 4. 广告标明服务或产品的质量应与该服务或产品本身的质量有所**根据**



一般广告的原则

- ▶ 5. 文字如「国家级」、「最高等级」或「最好」都是不允许用以描述服务或产品的质量
- ▶ 6. 禁止以年纪小于十岁的小伙伴以及在幼儿园、小学、中学进行广告活动



[从2015年9月开始年纪小于十岁的小伙伴已经不容许于广告上面出现]



[「东半球最好用的智能手机」中的「最好」被视为虚假或误导]

费用和宣传

- ▶ 1. 产品或服务的价钱必须清楚列明让顾客明瞭，应以阿拉伯数目字标示并以人民币标示

2.1A单USB高速车载充电器
不伤手机电池 防火外壳

¥48

立即购买



线缆 车载配件



可旋转出风口导航支架

¥129

立即购买

费用和宣传

- ▶ 2. 宣传活动一定要标明宣传的时间期限以及用特别宣传字眼标记在产品或服务上
- ▶ 3. 折扣优惠价钱：原价一定要真实地呈现并折扣优惠价钱要真实地低于原价
- ▶ 4. 宣传活动售出的产品或服务价钱不可高于同样货品或服务在过去七天的最低价钱
- ▶ 5. 禁止超过人民币 **5000** 元的礼物于抽奖活动时送出 [再修订中华人民共和国反不正当竞争法将会提高到人民币 20,000 元]



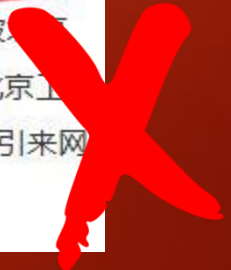
网路广告应该做和不该做

▶ 1. 网路广告重要原则

- ▶ 网路广告者就广告内容的真伪需要负责
- ▶ 网路广告需要能清楚分辨且清晰表明为「广告 / 推广」



这部手机的宣传文案中小米提到其边缘触控技术已申请了46项专利，并声称这项“黑科技”带来了全新的操控方式。实际上，这46项专利还在申请中，并没有获得授权。小米的这一涉嫌虚假宣传行为被北京市工商行政管理局海淀分局揭发，一则工商行政管理处罚资料显示，2016年1月25日，小米遭到了北京市工商行政管理局海淀分局3万元的处罚，理由是小米4C手机使用未授权的专利做广告宣传。在这里，更是引来网友的谩骂声，一款涉及虚假宣传的手机不断出现质量问题，用户当然是不能忍！



网路广告应该做和不该做

▶ 1.网路广告重要原则

- ▶ 广告应在没有影响到正常网络使用者的情况下发布
 - ▶ 网页上以弹出视窗（或其他形式）发布的广告需要容许「关闭视窗」按钮让使用者可以关闭广告，不要试图诱使使用者错误地点进广告的内容



网路广告应该做和不该做

▶ 2. 邮件广告特定规则：

- ▶ 必须得到收件人的同意
- ▶ 必须于邮件的主题表明「广告」
- ▶ 必须表明来源和联系资料，而维持最少三十天有效期
- ▶ 必须表明取消订阅的方法
- ▶ 必须停止发电邮给已选择了取消订阅的收件人



于邮件主题的「广告」



our mailing address
Gibson&Perkins, PC, 100 W. Main Street, Suite 204, Media, PA 19063
access our website or unsubscribe
Original content in this email is copyright 2011 by Gibson&Perkins, PC.

表明来源和联系资料



取消订阅的方法



违反的处罚

▶ 发布虚假或误导广告

- 处罚 **3-5** 倍的广告费或人民币 **200,000 元 - 1,000,000 元** 及/或取消或中止广告的商业准许

▶ 任何数据、统计、研究结果、概要、引用语和其他于广告里引用过的资料都必须是**真实和准确**并有资料来源的表明

- 任何触犯均会有最高人民币 100,000 元的罚款

▶ **没有**从其他非广告材料**被分辨出来**的广告

- 处罚可以高达人民币 100,000 元

▶ **没有**显著的一键关闭视窗标记的网路广告

- 处罚人民币 5,000 元 - 30,000 元



- ▶ **个人资料**：指所有被电子仪器记录的个人资料或可独立地鉴定到或可与其他资料结合起来鉴定一个个体的资料，例如：一个个体的名称、生日日期、身份证号码、手指纹、地址和电话号码等等

-- 中华人民共和国网络安全法 (2017年6月1日)



- ▶ 网站运营者就个人资料的保障责任：
- ▶ 必须得到资料被收集者同意并表明收集的目的、用意及收集的范围和个人资料的用途
- ▶ 网站运营者不能收集与网站提供服务无关的个人资料
- ▶ 不能泄露、歪曲、或毁坏个人资料，和不能在取得资料提供人的同意把其个人资料给予其他人
- ▶ 应采用技术方法去确保个人资料收集的安全性

-- 中华人民共和国网络安全法 (2017年6月1日)

