



行業榮譽贊助

如何取得 香港政府 支援資助 #1



香港會員免費參加網絡研討會
2020年5月22日 | 星期五
16:00 香港時間

Accelerating Business Growth

Accounting specialists focusing on the growth of your business. Powered by Xero.



About





How to Access HK Government Support in COVID-19 times

Nick Cheng

Senior Consultant, Fresh Accounting

Jacky Cheng

Consultant, Fresh Accounting





概要

- 中小企業信貸保證計劃
- 中小企業市場推廣基金
- 發展品牌·升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
- 保就業計劃
- 遙距營商計劃
- 關於Fresh Accounting







甚麼是中小企業信貸保證計劃？

- 中小企業信貸保證計劃為中小企業提供信貸保證，以協助它們向參與計劃的貸款機構取得貸款，用作購置營運設備及器材，或一般業務用途的營運資金。
- 39間認可貸款機構均可申請參與中小企業信貸保證計劃，當中包括匯豐銀行，大眾財務等。





企業可以通過貸款獲得什麼？

用以購置與申請企業所經營業務有關的設備或器材，當中可包括

- 機械
- 工具
- 電腦軟件和硬件
- 通訊系統
- 文儀設備
- 運輸工具
- 傢俬
- 固定裝置
- 有關設備及器材可置於香港境外
- 貸款亦可用以購置二手設備及器材





除了購買硬件和軟件外，企業還可以用貸款做什麼？

- 以支付一般業務用途的營運開支
- 日常營運開支, 支付工資

還款條件

- 借款企業必須分期向貸款機構清還有關貸款
- 首次還款的日期必須定於提取貸款日起計六個月內
- 以後每期還款相隔的時間不可超過三個月





哪些企業可以申請擔保？

- 在香港登記，並必須在香港有實質業務運作
 - 空殼公司或近乎所有主要業務運作在香港境外進行的公司，均不會被視為在本港有實質業務運作。
- 符合香港特別行政區政府的中小企業定義
 - 在本港僱用少於50人的企業
- 與39間貸款機構並無關連
- 非經營貸款業務
- 從2020年2月起任何一個月的收入比2019年的全年平均收入少30%





甚麼是中小企業市場推廣基金(SME Export Marketing Fund)?

- 旨在向中小企業提供資助，以鼓勵中小企業參與出口推廣活動，藉此協助其擴展香港境外市場。
- 包括：
 - 香港境外展銷/展覽會 或 虛擬展覽會
 - 香港境外商貿考察團
 - 以香港境外市場為主要對象的本地展銷/展覽會
 - 在以香港境外市場為主要對象的貿易刊物上刊登廣告
 - 通過電子平台/媒介⁶進行以香港境外市場為主要對象的出口推廣活動，例如刊登廣告、關鍵字搜尋、上載產品資料、建立或優化網上商店、參與虛擬展覽會等。
 - 建立或優化申請企業所擁有的以香港境外市場為主要對象的公司網站/流動應用程式作出口推廣





那些機構可以申請中小企市場推廣基金？

- 企業須已在香港按照商業登記條例(香港法例第310章)登記 (注意: 在申請基金時，企業須在香港有實質業務運作。空殼公司或在香港境外從事主要業務運作的企業，均不會被視為在香港有實質業務運作)
- 企業須符合政府訂明的中小企業定義 (在香港僱用少於50人)

注意:

- 如企業以前曾獲基金資助，所獲的累計資助金額不能超過基金規定的累計資助上限。擁有相近商業登記資料(例如業務性質、地址、聯絡電話、股東/董事)的申請企業，會被視為關連企業。就計算累計資助金額上限而言，該些關連企業會被視為單一企業
- 企業並非申請涉及的出口推廣活動及與該活動有關服務的主辦/協辦機構/服務供應商或與主辦/協辦機構/服務供應商有關連的公司。





中小企市場推廣基金的金額

每宗申請的資助上限

- 每宗申請只可包括參與一項出口推廣活動的相關開支，最高資助額為申請企業就有關活動繳付的核准開支總費用的50%或10萬元，以較低者為準。
- 每家企業的累計資助上限
- 企業申請基金資助的次數不限，然而每家企業所獲的累計資助金額上限為80萬元，而涉及建立或優化申請企業擁有的公司網站/流動應用程式的活動資助上限為每家企業的累計資助上限的50%。





甚麼是發展品牌，升級轉型及拓展內銷市場的專項基金？

所有發展項目符合以下的目的：

- ✓ **發展品牌** (品牌發展策略與計劃制訂、品牌定位及形象設計及市場調研、品牌推廣等)
- ✓ **升級轉型** (新產品設計、新技術引進、管理體系提升、生產自動化等)
- ✓ **拓展營銷** (內銷市場研究、內銷策略與計劃制訂、內銷渠道建立、產品/ 服務推廣等)





發展品牌，升級轉型及拓展內銷市場的專項基金中的內地及自貿協定計劃

•內地計劃:

- ✓ 合資格的香港企業可以透過發展品牌、升級轉型及/ 或拓展內銷以發展內地市場的專案申請資助

•自貿協定計劃

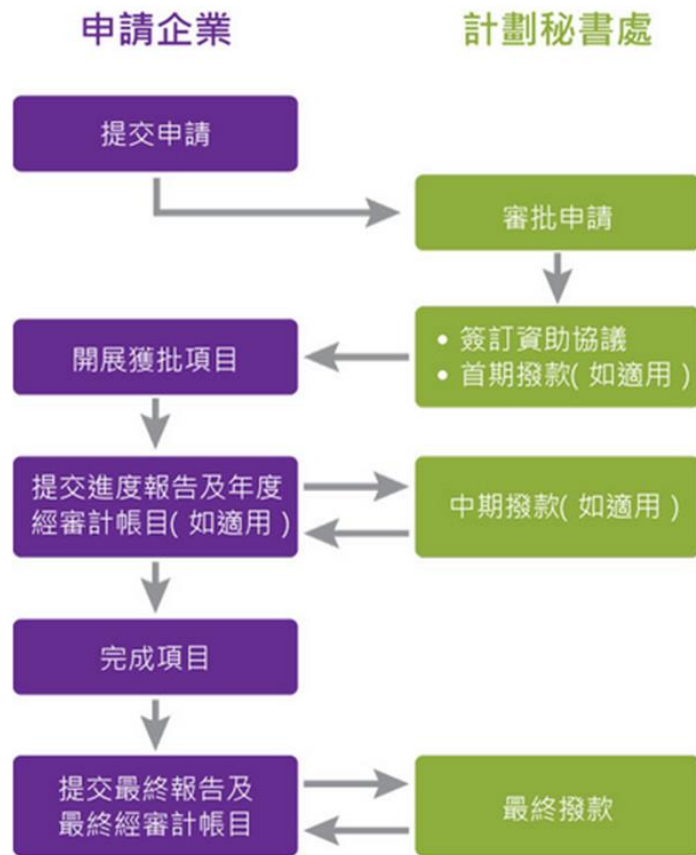
- ✓ 進一步擴大基金的資助適用範圍至涵蓋所有在及將來與香港簽署自貿協定的經濟體，即原有的「內地計劃」之外，亦推出「自貿協定計劃」（「東盟計劃」被納入其下）
- ✓ 文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南。）、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟國家（冰島、列支敦士登、挪威、瑞士）、格魯吉亞、澳門和新西蘭





申請資格及方法

申請資格	所有按照《商業登記條例》（第310章）在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業
每個項目最高資助金額	港幣100萬元正
每間企業可獲資助的項目及累積資助金額上限	最多 40 個項目，最高累積資助金額為港幣 400 萬元正。 每家企業的合共最多可獲資助核准專案及最高累積資助金額（「自貿協定計劃」和「內地計劃」）分別為四十個核准項目及港幣四百萬元正。 <i>*已 2020 年 4 月 9 日起實施。</i>
撥款發放方式 (申請企業可選擇[1] 或[2]方式)	申請企業可選擇以方式[1]申領首期撥款或方式[2]不申領首期撥款提交項目申請。 資助發放及財務管理安排及要求，包括個人擔保安排，詳情請參考「自貿協定計劃」申請指引第5段。
項目推行時間	最多24個月（如推行時間為18個月以上至24個月的項目，企業需提交涵蓋項目推行首12個月的進度報告及年度經審計帳目。）





進度/最終報告

為方便監管及評估核准項目，申請企業必須提交報告予 BUD 專項基金執行機構以供檢視。進度/最終報告會提交計畫 管理委員會批核。

項目推行時間	進度報告及年度經審計帳目	終期報告及最終經審計帳目
18個月或以下	無需提交	項目完成後2個月內提交
18個月以上至24個月	需於12個月提交進度報告；及 首12個月的經審計帳目(於12個月後的一個月內提交)	項目完成後2個月內提交

發放撥款

資助按對等原則提供，政府最多資助個別項目總核准開支的50%，而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的50%。發放的核准項目撥款視乎項目推行時間而定，撥款發放的安排如下：

所選撥款方式	項目推行時間	分期次數	首期撥款 (政府核准撥款總數的%)	中期撥款 (政府核准撥款總數的%)	終期撥款 (政府核准撥款總數的%)
需申領首期撥款	18個月或以下	2	75%	不適用	資助餘額*
	18個月以上至24個月	2	75%	不適用	資助餘額*
不申領首期撥款	18個月或以下	1	不適用	不適用	資助餘額*
	18個月以上至24個月	2	不適用	最多為政府核准撥款總額的50%，視乎項目進度及實際開支	資助餘額*





保就業計劃

- 香港特區政府在第二輪防疫抗疫基金下推出**保就業計劃**，透過向僱主提供有時限的財政支援，協助他們支付員工的薪金，以保留可能會被遣散的僱員。
- 參加計劃的僱主須簽署承諾書，承諾：
 - ✓ 接受政府工資補貼期間不會裁員
 - ✓ 把政府工資補貼全數金額用於僱員工資





保就業申請資格

- 一般而言，除不具備申請資格的僱主外，所有參與強積金計劃（包括集成信託計劃及行業計劃）的僱主，都可為以下類別的僱員申請工資補貼：
 - ✓ 集成信託計劃及行業計劃下的一般僱員，而僱主有為這些僱員作強制性供款
 - ✓ 集成信託計劃及行業計劃下**65歲**或以上的僱員
- 申請第一期3工資補貼的僱主和僱員強積金戶口，必須於2020年3月31日或以前已經開設（即不能將開設日期追溯至該日或較早日子）。換言之，在**2020年4月1日**或以後才開設強積金戶口的僱主及僱員，不具備申請資格





自僱人士

- 於2020年3月31日或之前已開設（即不能將開設日期追溯至該日或較早日子），並於當日仍未取消之強積金戶口的自僱人士
- 若同一自僱人士擁有多於一個強積金戶口，亦只可以於「保就業」計劃下申請一次一筆過**7,500元**的資助





工資補貼額及計算方法

- 申請第一期補貼的僱主可選擇2019年12月至2020年3月的任何一個月份作為「指定月份」，以這個月的僱員人數及「有關入息」(Relevant Income)，作為計算補貼的基礎

18-64歲的「一般僱員」

補貼將會按僱主於「指定月份」向每名18-64歲的「一般僱員」支付的實際工資的50%計算，工資上限為每月18,000元，最高補貼額為每月9,000元。

65歲或以上的僱員

如僱主為65歲或以上僱員作自願性強積金供款時有提供個別僱員的基本工資金額，補貼將會按其於「指定月份」向有關僱員實際支付的基本工資的50%計算，工資上限為每月18,000元，最高補貼額為每月9,000元

如僱主為相關僱員作自願性強積金供款時並無提供個別僱員的基本工資金額，補貼將會按其於「指定月份」為有關僱員作的自願性供款的十倍計算，最高補貼額為每月9,000元。





申請時間

- 第一期補貼將於**2020年5月25日至6月14日**期間接受網上申請，並預計大部分僱主可在提出申請後三至四星期獲發放工資補貼，以補助僱主支付**2020年6月至8月**的僱員工資。涉及職業退休計劃的申請可能需要較長時間處理
- ✓ **自僱人士**
- 自僱人士可以在**2020年5月25日至6月14日**透過網上申請一筆過資助，資助將於提出申請後三至四星期發放





罰則

$$\text{當月補貼額(\$)} \times \text{僱員減幅百分率(\%)} \times \text{罰款百分率(\%)}$$

$$\text{僱員減幅百分率(\%)} = \frac{\text{2020年3月僱員總數(無論當時有否支薪)} - \text{接受補貼當月有支薪僱員人數}}{\text{2020年3月僱員總數(無論當時有否支薪)}} \times 100\%$$

罰款百分率是按僱主於2020年3月份的僱員總數多少（無論當時有否支薪）訂定，即僱員人數愈多，罰款百分率愈高，詳情見下表：

2020年3月份僱員總數 (無論當時有否支薪)	罰款百分率
少於10人	10%
10 - 49人	20%
50 - 99人	40%
100 - 499人	60%
500人或以上	80%





遙距營商計劃

- 受疫情影響，遙距工作或服務模式成為新趨勢
- 「遙距營商計劃」，以支援企業在疫情期間繼續營運和提供服務，計劃透過快速批核，資助企業採用資訊科技方案，開拓遙距業務
- 每個資訊科技方案連同僱員的培訓開支的資助額最高為10萬港元（相關培訓開支的資助上限為資訊科技方案開支的10%），而每間企業可獲最高30萬港元總額資助，進行為期最長六個月的資助項目
- 申請獲批後，企業可獲發放30%的資助金額。當項目完成及證明文件獲接納後，企業可獲發放餘下資助金額





Funding scope : 12 funding categories

1. 網上營商 (容許消費者通過互聯網下訂單)
2. 網上接單和送遞、智能自助服務系統 (以透過訂閱制或度身訂造的電子商貿平台為消費者提供商品或服務為目的)
3. 網上客戶服務和推廣 (適用但不限於預訂和預約服務，包括開發及管理)
4. 客戶數碼體驗升級 (為企業透過科技改善客戶服務經驗及體驗, AR, VR or 全天候客戶服務支援)
5. 數碼支付 / 流動裝置零售管理系統 (1- 5 Contact Miles from storeanalyse)
6. 線上 / 雲端財務管理系統 (Xero)
7. 線上 / 雲端人力資源管理系統 (Talenox)
8. 遙距文件管理、雲端儲存及遠端存取服務 (桌面遠端控制, VPN)
9. 網上會議工具 (支援音頻和視頻通信、內容共享)
10. 虛擬團隊管理和溝通 (即時通訊、視頻和語音通話、文檔共享和共同授權)
11. 網絡安全方案 (數據加密、防火牆、防毒/惡意軟件)
12. 其他線上 / 度身訂造 / 雲端業務支援系統 (企業資源規劃(ERP) · 電子申請表和審批流程 · 機械人流程自動化(RPA))





申請日期

- 2020年5月18日上午9時起 至10月31日下午6時

審批準則

- 建議項目與申請者的業務是否相關
- 預算是否合理
- 推行細節是否合理
- 服務供應商的能力





關於 Fresh Accounting

- 於2014年在香港及2017年在新加坡成立
- 專注於管理會計
- 會計/ CFO / 雲端會計系統安裝的專家
- Xero 專家及幫助客戶發展業務
- 專注於客戶的長期關係
- 因為我們專長於雲端處理，我們可以隨時隨地交換資訊
- 我們提供的都是度身訂造的服務，由普通會計至CFO
- 除了系統安裝外，還會提供系統培訓及支援









Thank you!

Jacky Cheng & Nick Cheng, consultant
Fresh Accounting
www.freshaccounting.biz
hello@freshaccounting.biz



Q&A



Facebook



LinkedIn



Twitter



行業榮譽贊助

如何取得 香港政府 支援資助 #1



香港會員免費參加網絡研討會
2020年5月22日 | 星期五
16:00 香港時間